

8^o
Edizione



ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL

Dove il talento incontra l'opportunità

11 - 14 Marzo 2017 - Roma

Organizzato da



Main Sponsor



In Collaborazione con



Con il Patrocinio di



Sponsored by



www.internationalcareersfestival.org

ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL

IL FESTIVAL DEDICATO A GIOVANI, LAVORO E INTERNAZIONALITÀ

Il Rome International Careers Festival è un'occasione di incontro e networking tra brillanti giovani, istituzioni, società, ONG e organizzazioni internazionali, che si terrà dal 11 al 14 Marzo 2017, nella splendida cornice della città di Roma.

ORIENTAMENTO ALLE CARRIERE INTERNAZIONALI - SIMULAZIONI PRATICHE - INCONTRI CON ESPERTI DEL SETTORE - COMPETIZIONI CON MIGLIAIA DI STUDENTI INTERNAZIONALI - OPPORTUNITÀ PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO - VALORIZZAZIONE DEL TALENTO

Sono gli elementi chiave dell'unico evento in Italia dedicato a **GIOVANI, LAVORO E INTERNAZIONALITÀ**.

GIOVANI NEL MONDO

ENTE IDEATORE DEL FESTIVAL E' UNA *NO-PROFIT* NATA IN ITALIA PER FAVORIRE L'INCONTRO TRA IL TALENTO DEI GIOVANI E IL MONDO DELLE OPPORTUNITA' INTERNAZIONALI.



I partecipanti possono scegliere all'interno del Festival il percorso più adatto a loro sulla base del proprio percorso di studi e delle proprie aspirazioni lavorative.



ROME MODEL UNITED NATIONS - Simulazione delle Nazioni Unite, indicata per studenti di relazioni internazionali, scienze politiche giurisprudenza;



ROME BUSINESS GAME - Simulazione di case studies aziendali, indicata per studenti di economia, ingegneria, marketing, informatica;



ROME PRESS GAME - Simulazione di attività giornalistica, web, radio e televisiva, indicata per studenti di comunicazione, interpretariato e traduzione, lettere e filosofia;



INTERNATIONAL CAREERS COURSE - Corso pratico di orientamento alle carriere internazionali, indicato per studenti di tutte le discipline.

Tutti gli iscritti ai progetti possono anche partecipare al:



INTERNATIONAL CAREERS FAIR - Fiera di orientamento con circa 200 espositori, workshop pratici e recruiting session, indicata per studenti di tutte le discipline.

35.000 PARTECIPANTI

650 VOLONTARI

400 UNIVERSITA'

200 PARTNERS

110 PAESI



ROME MODEL UNITED NATIONS

LA PIÙ GRANDE SIMULAZIONE DIPLOMATICA DELLE NAZIONI UNITE D'EUROPA

Il Rome Model United Nations arriva quest'anno alla sua 8^a edizione, patrocinato dalle principali istituzioni internazionali. 2000 delegati provenienti da tutto il mondo, 7 comitati, ospiti d'eccezione, un approccio innovativo per favorire un maggiore coinvolgimento dei giovani su argomenti di rilevanza globale.

“*Empowering Youth Through Dialogue*” è il tema guida dell' 8^a edizione che accompagnerà i partecipanti nel dibattito sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

IL PROGETTO

I Model UN sono programmi formativi finalizzati ad insegnare agli studenti il lavoro dell'ONU. I partecipanti rappresentano i Paesi Membri in un gioco di **simulazione diplomatica** riproducendo il dibattito delle Commissioni come veri delegati.

Scopo di questo **experience-based program** è trovare soluzioni comuni ed efficaci sui temi in agenda attraverso la stipula e l'approvazione di un certo numero di risoluzioni. I delegati possono scegliere quale Paese rappresentare, in uno dei seguenti Comitati:

- GENERAL ASSEMBLY - *Plenary Session*;
- UNHCR - *United Nations High Commissioner for Refugees*;
- FAO - *Food and Agriculture Organization*;
- SC - *Security Council*;
- ECOSOC - *Economic and Social Council*;
- UNESCO - *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*;
- UNEP - *United Nations Environment Programme*.



PREPARAZIONE DIDATTICA

Per consentire ai delegati un'adeguata partecipazione all'evento, l'associazione organizza una fase di preparazione didattica pre-conferenza:

- Accesso sulla piattaforma online al materiale didattico (Guida del Delegato, Guida del Comitato, Video di preparazione);
- Webinar online di preparazione (4 incontri nel mese di Febbraio 2017);
- Accesso al forum online per interagire con delegati e officials;
- Assistenza staff per la redazione del position paper.

BORSE DI STUDIO E PREMI

Il Rome Model United Nations è la simulazione con il maggior numero di borse di studio al mondo, 100 borse totali e parziali saranno erogate ai migliori candidati che ne faranno domanda sul portale www.internationalcareersfestival.org.

Per accedere al contributo saranno valutati il livello di lingua inglese, il curriculum e la redazione di essay su un tema di attualità internazionale. Le selezioni si svolgono completamente online.

Nell'ottica di favorire la crescita professionale dei partecipanti GnM premia ogni anno i migliori partecipanti con una serie di opportunità internazionali. Partecipazione gratuita ad alcuni dei Model più prestigiosi al mondo, collaborazione con rilevanti enti internazionali, borse di studio e crescita professionale nell'organico dell'associazione sono le opportunità messe in palio come premi per i miglior delegati.

NB: Per le modalità di iscrizione visionare la pagina 12.



ROME BUSINESS GAME

IL GIOCO DEDICATO AL MONDO DEL BUSINESS

Il **Rome Business Game** è un gioco di ruolo rivolto al mondo del business, dei mercati internazionali, del marketing e della gestione aziendale.

I partecipanti confrontandosi con alcune delle **realità economiche ed aziendali più importanti**, hanno modo di incontrare veri esperti del mondo del business e del marketing, presentare le proprie proposte e soluzioni innovative e al contempo sviluppare o affinare una serie di **soft skills** essenziali per **una carriera di successo**: apprendimento delle tecniche di **gestione d'impresa**, analisi e approfondimento delle dinamiche aziendali, **team working** e **concrete problem solving**.

IL PROGETTO

Il **RomeBG** permette ai partecipanti di relazionarsi in un vero e proprio ambiente **multiculturale**, relazionandosi in **lingua inglese** e sviluppando capacità gestionali e tecniche di estrema rilevanza nel **competitivo mercato del lavoro internazionale**.

I **responsabili delle aziende partner** presentano dei *business cases* pratici ai partecipanti che divisi in team devono proporre un progetto (lancio di un nuovo prodotto, un'innovativa campagna di marketing, una soluzione pratica ad un problema aziendale). Il team vincitore avrà la possibilità di un colloquio con un responsabile delle risorse umane dell'azienda partner e di uno stage. Partecipanti provenienti da tutto il mondo si sfideranno a colpi di talento per un'opportunità nel mondo del business internazionale. I ragazzi saranno suddivisi in due categorie, la **Junior** aperta a studenti di triennale e 1° anno di magistrale e la **Expert** destinata a laureandi o laureati.



PREPARAZIONE DIDATTICA

Per consentire agli studenti un'adeguata partecipazione all'evento, l'associazione organizza una fase di preparazione didattica pre-conferenza:

- Accesso sulla piattaforma online al materiale didattico (Guida del Business Game, Guida dei Case Studies e delle Aziende Partner, Video di preparazione);
- Webinar online di preparazione (4 incontri nel mese di Febbraio 2017);
- Accesso al forum online per interagire con gli altri partecipanti e con i tutor;
- Assistenza staff per la redazione del position paper.

BORSE DI STUDIO E PREMI

Il Rome Business Game mette a disposizione **30 borse di studio totali e parziali** che saranno erogate ai migliori candidati che ne faranno domanda sul portale www.internationalcareersfestival.org.

Per accedere al contributo saranno valutati il livello di lingua inglese, il curriculum e la redazione di essay su un tema di economia internazionale. Le selezioni si svolgono completamente online.

Nell'ottica di favorire la crescita professionale dei partecipanti **GnM** premia ogni anno i migliori partecipanti con una serie di opportunità internazionali. Stage o tirocinio curriculare in azienda, collaborazione con rilevanti enti internazionali, borse di studio e crescita professionale nell'organico dell'associazione sono le opportunità messe in palio come premi per i migliori partecipanti.

NB: Per le modalità di iscrizione visionare la pagina 12.



ROME PRESS GAME

IL GIOCO DEDICATO AL MONDO DEL GIORNALISMO INTERNAZIONALE

Il Rome Press Game è dedicato al mondo del giornalismo, della comunicazione internazionale e dell'interpretariato e traduzione, proponendosi come la prima simulazione al mondo di una redazione giornalistica su più livelli: radio, web e televisione.

Il RomePG dato il suo approccio **multiculturale** al mondo dell'informazione, è dedicato oltremodo a tutti gli aspiranti **traduttori** interessati a lavorare all'interno di una redazione di stampa internazionale per la produzione di materiali in multilingua.

IL PROGETTO

Il RomePG permette ai partecipanti di vivere **4 giorni** come veri giornalisti a contatto con esperti del settore, tecnici, cameraman, giornalisti che li guidano nella realizzazione di prodotti mediatici professionali.

Avendo luogo all'interno del "**Rome International Careers Festival**", il RomePG è anche il megafono delle attività che si svolgono al suo interno, raccontando trasversalmente tutte le attività degli altri percorsi.

I giornalisti realizzano le loro interviste ed i loro programmi con il contributo dei migliaia di giovani partecipanti al Festival e delle numerose personalità e ospiti prestigiosi che prendono parte alla manifestazione. I partecipanti del RomePG sono suddivisi in team che seguono un calendario prestabilito di attività, il team che si distingue per la professionalità del lavoro svolto avrà accesso ad un programma di stage o una visita lavorativa presso una redazione giornalistica.



PREPARAZIONE DIDATTICA

Per consentire agli studenti un'adeguata partecipazione all'evento, l'associazione organizza una fase di preparazione didattica pre-conferenza:

- Accesso sulla piattaforma online al materiale didattico (Guida del Press Game, Guida degli Strumenti Giornalistici, Video di preparazione);
- Webinar online di preparazione (4 incontri nel mese di Febbraio 2017);
- Accesso al **forum online** per interagire con gli altri partecipanti e con i tutor;
- Assistenza staff per la redazione degli articoli.

BORSE DI STUDIO E PREMI

Il Rome Press Game mette a disposizione **20 borse di studio totali e parziali** che saranno erogate ai migliori candidati che ne faranno domanda sul portale www.internationalcareersfestival.org.

Per accedere al contributo saranno valutati il livello di lingua inglese, il curriculum e la redazione di essay su un tema di comunicazione internazionale. Le selezioni si svolgono completamente online.

Nell'ottica di favorire la crescita professionale dei partecipanti **GnM** premia ogni anno i migliori partecipanti con una serie di opportunità internazionali. Stage o tirocinio curriculare in redazione, collaborazione con rilevanti enti internazionali, borse di studio e crescita professionale nell'organico dell'associazione sono le opportunità messe in palio come premi per i migliori partecipanti.

NB: Per le modalità di iscrizione visionare la pagina 12.



INTERNATIONAL CAREERS COURSE

IL CORSO DEDICATO ALL'ORIENTAMENTO ALLO STUDIO E AL LAVORO

L'International Careers Course è indirizzato alla comprensione dell'articolato, complesso e competitivo mondo lavorativo delle **Carriere Internazionali**.

Nazioni Unite, Unione Europea, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ONG, Società Multinazionali, Banche d'Affari sono i principali enti per una "*carriera internazionale*". Le chance di carriera che questi soggetti offrono ai giovani sono elevate ma altrettanto elevato è il livello di **preparazione, sia accademica che esperienziale**, richiesto. Il corso ha dunque una duplice finalità, quella di informare sulle reali opportunità per i giovani in questo settore e quella di formarli in termini di competenze trasversali e di approccio alla ricerca del lavoro.

IL PROGETTO

L'International Careers Course è strutturato in seminari, workshop e laboratori pratici. **7** le principali aree di interesse:

- **Le lingue** - Certificazioni linguistiche, lingue rare;
- **Le soft skills** - Decision making & problem solving, communication skills, speech and public speaking, technical skills, team working, workshop pratici;
- **Concorsi** - Concorsi EPSO per l'Unione europea; Concorso per la carriera diplomatica;
- **Studiare e lavorare all'estero** - Opportunità in paesi stranieri;
- **Focus su Agenzie ONU e ONG** - Incontri con Ambasciatori, funzionari ONU, Cooperanti;
- **Focus Aziende Internazionali e Banche d'Affari** - Incontri con responsabili risorse umane, funzionari, responsabili marketing;
- **Curriculum e Job Interview** - Simulazioni di colloquio e revisione del curriculum.



PREPARAZIONE DIDATTICA

Per consentire agli studenti un'adeguata partecipazione all'evento, l'associazione organizza una fase di preparazione didattica pre-conferenza:

- Accesso sulla piattaforma online al materiale didattico (Guida di Orientamento alle Carriere Internazionali, Guida pratica alle Application, Video di preparazione);
- Webinar online di preparazione (4 incontri nel mese di Febbraio 2017);
- Accesso al forum online per interagire con gli altri partecipanti e con i tutor;
- Assistenza staff per la redazione del CV.

BORSE DI STUDIO E PREMI

L'International Careers Course mette a disposizione 50 borse di studio totali e parziali che saranno erogate ai migliori candidati che ne faranno domanda sul portale www.internationalcareersfestival.org.

Per accedere al contributo saranno valutati il livello di lingua inglese, il curriculum e la redazione di essay su un tema di riguardante le proprie Soft Skills. Le selezioni si svolgono completamente online.

Nell'ottica di favorire la crescita professionale dei partecipanti GnM premia ogni anno i migliori partecipanti con una serie di opportunità internazionali.

Collaborazione con rilevanti enti internazionali, borse di studio e crescita professionale nell'organico dell'associazione sono le opportunità messe in palio come premi per i migliori partecipanti.

NB: Per le modalità di iscrizione visionare la pagina 12.



MODALITA' DI ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE

Per poter accedere ad ognuno dei progetti del Rome International Careers Festival bisogna superare una fase di selezione e seguire questi passaggi:

- Compilare l'**application form**, creare e attivare l'ID su www.internationalcareersfestival.org;
- Diventare membro dell'Associazione Giovani Nel Mondo versando la quota associativa di **15 euro**, caricando il documento di identità e la **membership form** nell'area riservata entro il **9 dicembre 2016**;
- Dimostrare di possedere un livello di Inglese pari almeno a **B1**, o caricando un certificato linguistico o effettuando il test di inglese online gestito dal nostro partner **WEP**;
- Compilare la **registration form online** e pagare la quota di partecipazione entro il **16 dicembre 2016**;
- In caso di un livello linguistico pari almeno a **C1**, si può procedere alla domanda di borse di studio entro il **9 dicembre 2016**.

QUOTE DI ADESIONE

L'adesione ai progetti RomeMUN, RomeBG, RomePG, International Careers Course è di **250 Euro** ed include:

- La partecipazione a tutte le sessioni della conferenza e all'International Careers Fair;
- Il materiale didattico di preparazione e il kit del partecipante;
- L'accesso agli incontri di preparazione online (3 incontri da 3 ore);
- I pranzi nei giorni della conferenza;
- L'attestato finale e certificato di partecipazione.

NB: GnM è un'associazione no-profit, la quota di adesione versata dai partecipanti serve a coprire le spese vive di organizzazione dell'evento; grazie alle attività di fundraising svolta negli anni, GnM è in grado di proporre una quota di **250 Euro**, il costo reale per ogni singolo delegato è in realtà quasi il doppio, la rimanente parte è coperta dal contributo dei nostri partner pubblici e privati.



TRAVEL E ACCOMMODATION

Sul portale di registrazione è possibile anche accedere alla sezione **Travel & Accommodation** dove i partecipanti possono anche optare per dei pacchetti alloggio convenzionati e molto convenienti e prenotare il volo o il treno da e per Roma a delle condizioni agevolate.

I pacchetti Accommodation messi a disposizione quest'anno grazie alla partnership con il gruppo **Albatravel** sono:

- SILVER PACKAGE
- GOLD PACKAGE
- PLATINUM PACKAGE



Il costo del travel varia in base alla città di partenza, sono state stipulate tuttavia convenzioni con le principali compagnie aeree e ferroviarie di trasporto che garantiscono ai partecipanti dei prezzi vantaggiosi.

In caso di prenotazioni di gruppo sono disponibili ulteriori scontistiche per i partecipanti.



INCONTRA L'INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL NELLA TUA CITTA'

L'Associazione GnM in preparazione all'evento conclusivo del Festival di marzo a Roma, organizza nei mesi precedenti un **Tour delle Carriere Internazionali** che tocca le principali città italiane. Un'opportunità per studenti di tutta Italia di incontrare l'associazione che organizza il Festival e riceverne un piccolo assaggio. Il **Tour delle Carriere Internazionali** è ad accesso gratuito per tutti gli studenti interessati previa registrazione sul sito www.internationalcareersfestival.org.

Il **Tour** si articola in Workshop, conferenze, tavole rotonde e un momento di approfondimento sulle carriere internazionali.

Un primo momento di orientamento pratico come gli studenti hanno la possibilità di interagire con esperti di vari settori di interesse quali aziende, grandi istituzioni internazionali, ONG e Ministeri.

Il **Tour delle Carriere Internazionali** toccherà le seguenti città, nei mesi di **Ottobre, Novembre e Dicembre 2016**:

- Venezia - 3 Ottobre - Università Cà Foscari
- Roma - 14 Ottobre - Università LUISS
- Napoli - 19 Ottobre - Università Federico II
- Pisa - 26 Ottobre - Scuola per Mediatori Linguistici
- Messina - 3 Novembre - Università degli Studi di Messina
- Milano - 9 Novembre - Università Statale di Milano
- Torino - 15 Novembre - Università Degli Studi di Torino
- Bologna - 22 Novembre - Università di Bologna Alma Mater Studiorum
- Bari - 23 Novembre - Università Aldo Moro
- Roma - 30 Novembre - Università Degli Studi "La Sapienza"
- Perugia - 6 Dicembre - Università per Stranieri

In collaborazione con

ISPI

ISTITUTO PER GLI STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE



INTERNATIONAL CAREERS FAIR

FORMAZIONE, STAGE E LAVORO

Tutti i partecipanti del Festival hanno accesso anche all'International Careers Fair. Giunta alla sua **8ª edizione**, la manifestazione è pensata per premiare le ambizioni di ragazzi e ragazze che vogliono sedersi al tavolo delle **opportunità professionali**. Aperta al pubblico per **4 giorni** del Festival la Fiera dà l'opportunità a circa **35.000 giovani** di incontrare oltre **200 espositori** e confrontarsi face to face con funzionari degli Organismi Internazionali, rappresentanti delle più importanti ONG in Italia e nel Mondo, HR di prestigiose aziende, rappresentanti delle top Universities e Business School di prestigio, sia italiane che straniere. Al passo con i tempi, la Fiera delle Carriere Internazionali non sarà solo **Formazione, Stage e Lavoro**, ma anche Recruiting Session, Workshop pratici di approccio alla ricerca del lavoro in ambito internazionale, conferenze con speakers di prestigio. Tra le novità un'area **Video Fair**, con collegamento online con prestigiosi enti internazionali, un'Area **Digitale** interamente dedicata all'innovazione tecnologica e finalizzata ad una partecipazione attiva e "social" dei giovani coinvolti.

OBIETTIVI

Tra le principali finalità dell'International Careers Fair:

- Far conoscere e valorizzare l'articolato mondo delle carriere internazionali;
- Far conoscere le proposte di atenei, accademie ed enti di formazione italiani ed esteri che propongono percorsi universitari e di alta formazione;
- Favorire le opportunità di carriera proposte da Aziende, Enti no-profit e Organismi Internazionali;
- Favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- Promuovere il dialogo e lo scambio tra il sistema educativo e il sistema economico-produttivo per colmare il gap tra il mondo della formazione e del lavoro, valorizzandone le migliori esperienze.



PARTNER EDIZIONI PASSATE

Negli anni la Fiera ha vantato la partecipazione di un numero sempre crescente di enti istituzionali e non. Di seguito alcuni degli espositori e partner delle passate edizioni.

Università e Business School:

- American University Of Central Asia
- ASERI – Università Cattolica del Sacro Cuore
- Blue Mountains International Management School
- Catholic University Of Paris
- ESCP Europe
- European School of Economics
- Graduate Institute of International and Development Studies di Ginevra
- HULT International Business School
- IE Instituto de Empresa
- IED – Istituto Europeo di Design
- LUISS Guido Carli
- Rome University of Fine Arts
- Saint John's University – New York
- Sole 24 Ore Business School
- The American University of Rome
- Webster University Vienna
- Universidad Catolica San Antonio de Murcia
- Università degli Studi Internazionali di Roma
- Università di Cambridge
- Università E – Campus
- Università Europea di Roma
- Università di Harvard
- Università IULM
- Università La Sapienza
- Università per Stranieri di Perugia
- Università Telematica San Raffaele
- Università Tor Vergata

Aziende e Società:

- Apple
- Atac Spa
- Barilla
- Bonduelle
- Boscolo Hotels
- Booking.com
- Caffè Motta
- Centrale del Latte
- Complesso Villa Mercedes
- CTS
- Deloitte
- Ducati
- Eataly
- Expo 2015
- Ferrarelle
- Ferrero
- Fotodigital Discount
- Google
- Gruppo Giorgio Tesi Vivai
- Hard Rock Café
- Lycamobile
- Mail Boxes ETC.
- MSC Crociere
- Nescafé
- Nike
- Packlink Italia
- PANS
- Petrone Antica Distilleria
- PWC
- Rainbow
- Red Bull
- Rio Mare
- Sara Assicurazioni
- Sheraton Golf Hotel
- Trenitalia

Istituzioni e Organizzazioni Internazionali:

- Ambasciata dell'Azerbaijan
- Ambasciata degli U.S.A.
- Ambasciata di Ungheria
- Amnesty International
- Croce Rossa Italiana
- FAO
- IFAD
- Ministero degli Affari Esteri
- Save the Children
- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Presidenza della Repubblica Italiana
- Rappr. in Italia della Commissione Europea
- UNDESA
- UNHCR
- Unicef Italia Onlus
- WFP
- World Bank
- Telefono Azzurro

Scuole di lingua e Internship Providers:

- Anglo American School
- British Institutes
- Centre Of American Studies
- CRCC Asia
- EF Education First
- Go Study Australia
- Go Study Canada
- Hutong School
- Kaplan International
- Wall Street Institute
- WEP



SOCIAL EVENTS

Il **Rome International Careers Festival** sarà arricchito quest'anno da una serie di eventi social di grande respiro. Il Festival infatti è anche un'opportunità di incontrare e interagire con migliaia di coetanei provenienti da tutto il mondo in un contesto multiculturale composto da tante culture diverse. I partecipanti possono dunque arricchire la propria esperienza al Festival attraverso i vari social events organizzati dall'associazione. Trascorrere del tempo libero insieme per scoprire le bellezze di Roma e per unire all'aspetto formativo del progetto anche quello ludico e ricreativo. Ogni sera ci sarà un social event diverso, i partecipanti saranno liberi di scegliere se partecipare ad 1 o a tutti gli eventi proposti nel social event package. Il costo di accesso dei social event NON è incluso nella quota di partecipazione al Festival.

SPORT

Il Miglio di Roma - 11 Marzo

Per tutti gli appassionati di sport presentiamo in collaborazione con **Atleticom** un bellissimo evento sportivo. **Il Miglio di Roma** si dividerà in gara competitiva e gara NON competitiva per cui sarà aperta a tutti, atleti e NON nella bellissima cornice di Via del Corso da Piazza del Popolo a Piazza Venezia.

MUSICA

11 - 14 Marzo

Tutte le serate del Festival saranno accompagnate da momenti di intrattenimento musicale con artisti italiani e internazionali sotto le stelle del cielo di Roma.



SPONSORED BY

Ph. P.M. Ibertini Cfx. grafichevincenzi.it



"Cervo Piccolo", pouf "Scrigno", portavaso "Calice", tavolino "Prisma", lampada "Bottiglia" Collezione Filodiferro design Simone Micheli

BAREL®



ORGOGLIOSAMENTE FATTI IN ITALIA. DAL 1956.

barel.it

SPONSORED BY



LIVE • DREAM • ALBATRAVEL
REALIZZARE GRANDI SOGNI NON È MAI STATO COSÌ FACILE



Hotel



Volo +
Hotel



Voli



Disneyland
Paris®



Crociere



Treni



Frecciando



Trasferimenti



Noleggio
auto



Tour &
Mini Tour



Visite,
Escursioni,
Ristoranti



Trasporti,
Musei,
Attrazioni



Vacanze in
barca



Case e
Appartamenti

ALBATRAVEL.COM



GIOVANI NEL MONDO

INFO E CONTATTI

Associazione Giovani nel Mondo, Via Policarpo Petrocchi 10, 00137 - Roma

Tel. +39 0689019538

+39 0686767305

E-Mail: info@internationalcareersfestival.org - info@carriereinternazionali.com

Web: www.internationalcareersfestival.org - www.festivaldellecarriereinternazionali.org

www.internationalcareersfestival.org