

# 1. COMUNICAZIONI

# Piano strategico DiSVA

## **Referenti DiSVA per le quattro missioni**

**Referente DiSVA per la Missione Ricerca:** Francesco Spinozzi

**Referente DiSVA per la Missione Didattica:** Maura Benedetti

**Referente DiSVA per la Missione Valorizzazione delle Conoscenze:** Carlo Cerrano

**Referente DiSVA per la Missione Comunità Universitaria e Valori Condivisi:** Stefania Gorbi

## **Referenti DiSVA le due sfide trasversali: Cultura Digitale, Impatto e Reputazione**

**Referenti DiSVA per Ranking, Piano Strategico e Indicatori:** Eleonora Gioia e Francesco Spinozzi

**Referente DiSVA Politiche Internazionalizzazione:** Oliana Carnevali

**Referenti DiSVA Mobilità Internazionale:** Camilla Roveta e Emiliano Trucchi

**Referenti DiSVA per Didattica Innovativa e Digitale:** Giorgia Gioacchini e Luca Maragliano

# Piano strategico DiSVA

## **Referenti DiSVA per orientamento, diritto allo studio, pari opportunità, etica**

Referente DISVA Orientamento e Tutorato: Stefania Puce

Referente DiSVA per l'Area Disabilità e Disturbi dell'Apprendimento: Anna La Teana

Referente DiSVA per le Pari Opportunità: Silvia Illuminati

Referente DiSVA per la Commissione Etica di Ateneo: Patrick Orlando

## **Referenti DiSVA in Infrastrutture di Ateneo**

Referente DiSVA per lo CSAL: Fabio Rindi

Referente DiSVA per il CAD: Cristina Truzzi

# Piano strategico DiSVA

## Task force di supporto per aspetti strategici

**Alleanza Europea SUNRISE:** Silvia Illuminati, Francesca Ripanti, Giovanna Mobbili, Roberta Galeazzi

**Orientamento e Outreach:** Stefano Accoroni, Tiziana Bacchetti, Maura Benedetti, Francesca Comitini, Cristina Di Camillo, Monica Ferraioli, Alessandro Nardi, Francesca Ripanti, Camilla Roveta, Stefania Puce

**Internal Engagement:** Silvia Bianchelli, Elisabetta Damiani, Emanuela Fanelli, Giovanna Mobbili, Emiliano Trucchi, Andrea Frontini, Stefania Gorbi

**Strumentazioni Condivise:** Roberta Galeazzi, Elisabetta Giorgini, Silvia Illuminati, Francesca Maradonna, Paola Nisi Cerioni, Alessandra Norici, Maria Grazia Ortore, Carla Vignaroli

# Piano strategico DiSVA

## Referenti DiSVA per Infrastrutture condivise

**MaSBiC:** Anna La Teana, Francesca Ripanti

**Infrastruttura Acquari:** Francesca Beolchini, Alessio Zenobi, Ike Olivotto (vertebrati), Gioia Di Camillo (invertebrati)

**Laboratorio di Eccellenza di Microscopie Avanzate (Laboratory of Advanced Research Instrumentation, ARI):** Andrea Frontini, Elisabetta Giorgini, Paolo Moretti

**Laboratorio di Eccellenza Spettrometrie di Massa:** Francesco Regoli, Daniele Fattorini, Lucia Pittura

**Strumentazioni Oceanografiche:** Pierpaolo Falco, Cecilia Totti, Francesca Neri

**Centro di calcolo DiSVA-HPC:** Emiliano Trucchi, Luca Maragliano

**Laboratori Didattici (LS1, LS2, LS3, LS4, LS5, Lab. informatico):** Stefania Gorbi, Andrea Frontini

**Lab Storia Naturale:** Vincenzo Caputo Barucchi, Barbara Calcinai, Alessandra Negri

**Lab Didattico e di Ricerca Portonovo:** Carlo Cerrano, Emanuela Fanelli

**Imbarcazioni Actea e Mytilus:** Cecilia Totti

**Mezzi del Dipartimento:** Fabrizio Torsani

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Ricerca

## Sfida 1 – Qualità

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Migliorare la qualità della ricerca</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Confermare/Migliorare la qualità della Ricerca al DiSVA (dei ricercatori e dei prodotti della ricerca)</b>	Numero pubblicazioni su riviste internazionali con peer review				
	<b>% pubblicazioni su primo quartile</b>				
	% docenti con almeno due mediane superiori a quelle richieste come commissari ASN				
	Numero docenti inattivi				
	Numero azioni di monitoraggio annuale della qualità della ricerca				

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Promuovere l'approccio transdisciplinare della ricerca</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Promuovere l'approccio transdisciplinare alla Ricerca, sia all'interno del DiSVA, sia con le altre aree</b>	% pubblicaz. scientifiche con co-autori appartenenti a GSD diversi				
	<b>Numero di progetti competitivi finanziati in cui sono presenti altre aree culturali dell'Ateneo oltre al DiSVA</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Ricerca

## Sfida 1 – Qualità

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Supportare e incrementare la capacità di attrazione fondi per la Ricerca internazionale, nazionale e regionale</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Supportare e incrementare la capacità di attrazione di fondi del DiSVA per la Ricerca internazionale, nazionale e regionale</b>	<b>Valore dei fondi di ricerca ottenuti su bandi nazionali e regionali</b>				
	<b>Valore dei fondi di ricerca ottenuti su bandi internazionali</b>				
	<b>Numero azioni di monitoraggio annuale della capacità di attrazione fondi dei gruppi di ricerca</b>				

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Incrementare il reclutamento/attrazione di giovani ricercatori eccellenti</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Incrementare il reclutamento/attrazione di giovani ricercatori eccellenti presso il DiSVA</b>	<b>Numero proposte presentate a progetti competitivi di eccellenza individuali (FIS, ERC, MSCA)</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Ricerca

## Sfida 2 – Cultura Digitale

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Potenziare l'utilizzo dell'IA nella Ricerca</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Potenziale l'utilizzo dell'IA nella Ricerca al DiSVA</b>	Numero di docenti/ricercatori partecipanti a eventi di formazione/workshop/percorsi certificati su IA				
	Numero di licenze Chat GPT Edu (o similari) attive all'interno del DiSVA				

Ateneo: numero di **eventi di formazione/workshop/percorsi certificati su IA**

**Obiettivo strategico Ateneo** Potenziare l'utilizzo della IA nella gestione della ricerca

**Indicatore** numero di nuovi processi di gestione della ricerca digitalizzati o supportati da strumenti di IA

NON CONSIDERATO A LIVELLO DiSVA PERCHE' DI COMPETENZA DI ATENEEO

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Favorire lo sviluppo di open data</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Favorire lo sviluppo di open data presso il DiSVA</b>	<b>Numero di nuovi dataset di ricerca resi disponibili in open access su repository certificati</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Ricerca

## Sfida 3 – Impatto e Reputazione

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Rafforzare la cultura dell'open science, integrità ed etica della Ricerca</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Rafforzare la cultura dell'open science, integrità ed etica della Ricerca presso il DiSVA</i>	<b>% pubblicazioni scientifiche nel primo quartile (o Fascia A) in open access</b>				

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Aumentare la reputazione, visibilità e attrattività della Ricerca UNIVPM</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Aumentare la reputazione, visibilità e attrattività della Ricerca DiSVA</i>	Numero di ricercatori/docenti DiSVA con pagina LinkedIn				
	Numero di gruppi di ricerca DiSVA con pagina LinkedIn				
	% gruppi di ricerca con pagina aggiornata nel sito web DiSVA				

Ateneo: Percentuale Obiettivi raggiunti secondo quanto previsto nell'ambito dell'Action Plan HRS4R

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Ricerca

## Sfida 3 – Impatto e Reputazione

<b>Obiettivo strategico di Ateneo</b> Potenziare la dimensione internazionale dell'Ateneo					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Potenziare la dimensione internazionale del DiSVA</b>	% pubblicazioni scientifiche con autori internazionali				
	numero di giorni di mobilità internazionale (outgoing) di docenti e PTA				
	numero di giorni di mobilità internazionale (incoming) di docenti e PTA				

## Sfida 4 – Sviluppo e Valorizzazione degli Spazi

<b>Obiettivo strategico di Ateneo</b> Rafforzamento di laboratori e infrastrutture di Ricerca favorendo multidisciplinarietà e condivisione di attrezzature					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Rafforzamento di laboratori e infrastrutture di Ricerca favorendo multidisciplinarietà e condivisione di attrezzature</b>	Numero di laboratori/infrastrutture condivisi all'interno del DiSVA				
	Numero di strumentazioni condivise all'interno del DiSVA				
	Numero di laboratori/strumentazioni condivise interarea				
	Fondi investiti in infrastrutture/strumentazioni comuni				

Ateneo: numero di **laboratori interarea con GA condivise**

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Didattica

## Sfida 1 – Qualità

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Promuovere una Didattica innovativa, di qualità e sostenibile</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Promuovere una Didattica innovativa, di qualità e sostenibile nell'area di Scienze</b>	<b>Percentuale di iscritti (L; LM;LMCU, entro un anno oltre la durata normale del corso)</b>				
	<b>Numero di laureati triennali</b>				
	<b>Numero di laureati magistrali</b>				
	<b>Numero iscritti primo anno (L)</b>				
	<b>Numero iscritti primo anno (LM)</b>				
	<b>Percentuale iscritti al primo anno diplomati in scuole di altre Regioni (L)</b>				
	<b>Percentuale iscritti al primo anno laureati in altri Atenei (LM)</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Didattica

## Sfida 1 – Qualità

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Rafforzare la formazione post laurea e life long learning</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Rafforzare la formazione post laurea e life long learning dell'area di Scienze</b>	<b>Numero di Corsi di Perfezionamento, di Alta formazione e Master</b>				
	<b>Numero di borse di dottorato erogate</b>				
	<b>Numero di dottori di ricerca</b>				
	<b>% dottori di ricerca che hanno trascorso almeno SEI mesi all'estero</b>				
	<b>% dottori di ricerca che hanno almeno 1 pubblicazione nel primo quartile (o in Fascia A per i non bibliometrici)</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Didattica

## Sfida 2 – Cultura Digitale

<b>Obiettivo strategico di Ateneo</b> Sviluppare competenze digitali diffuse e un uso etico delle tecnologie nella Didattica					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Sviluppare competenze digitali diffuse e un uso etico delle tecnologie nella Didattica nell'area di Scienze</i>	Numero di docenti DiSVA che hanno partecipato a iniziative di formazione su temi di didattica innovativa				
	Numero di ore di formazione complessive frequentate dai docenti DiSVA				

Ateneo: Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio

<b>Obiettivo strategico di Ateneo</b> Diffondere metodologie di insegnamento digitale di qualità					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Diffondere metodologie di insegnamento digitale di qualità nell'area di Scienze</i>	Numero insegnamenti con lezioni registrate caricate su piattaforma Learn				
	Monitoraggio degli insegnamenti in piattaforma Learn				
	<b>Numero insegnamenti erogati in e-learning ?</b>				

Ateneo: Percentuale di insegnamenti che sono attivi su piattaforma Learn

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Didattica

## Sfida 3 – Impatto e Reputazione

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Rafforzare l'internazionalizzazione dei percorsi formativi</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Rafforzare l'internazionalizzazione dei percorsi formativi di Scienze</b>	Numero studenti internazionali iscritti al primo anno				
	<b>% studenti internazionali</b>				
	Numero studenti in mobilità Erasmus outgoing (esami)				
	Numero studenti in mobilità Erasmus outgoing ( tirocinio/tesi)				
	Numero studenti in mobilità Campus World outgoing				
	<b>Percentuale CFU conseguiti all'estero</b>				
	Numero CdS con doppio titolo				

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Aumentare la literacy del Territorio</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Aumentare la literacy del Territorio nei percorsi formativi di Scienze</b>	<b>Numero studenti Post Laurea e lavoratori</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Didattica

## Sfida 3 – Impatto e Reputazione

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Rafforzare la risposta ai fabbisogni formativi del territorio</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Rafforzare la risposta ai fabbisogni formativi del territorio nell'ambito dell'area di Scienze</i>	<b>Numero di iniziative di formazione effettuate in risposta a fabbisogni del territorio</b>				
	Numero di alunni e alunne di scuole superiori coinvolti in percorsi di orientamento formativo (ex PCTO, PLS, PNRR)				

**Obiettivo strategico Ateneo** Potenziare il diritto allo studio e l'inclusione nella Didattica

**Indicatore** Numero studenti che usufruiscono di riduzione/esonero tasse entro il limite ministeriale

NON CONSIDERATO A LIVELLO DiSVA PERCHE' DI COMPETENZA DI ATENEEO

## Sfida 4 – Sviluppo e Valorizzazione degli Spazi

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Rafforzamento delle infrastrutture a servizio della didattica digitale</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Rafforzamento delle infrastrutture a servizio della didattica</i>	<b>Numero di laboratori didattici a disposizione per le esercitazioni ?</b>				

Ateneo: Numero di iniziative realizzate rispetto a quelle previste nella programmazione triennale delle opere o nel budget degli investimenti

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Valorizzazione delle Conoscenze

### Sfida 1 – Qualità

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Favorire osmosi con il territorio</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Favorire osmosi del DiSVA con il territorio</b>	<b>Valore delle convenzioni conto terzi</b>				

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Diventare HUB per l'innovazione territoriale</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Contribuire come DiSVA all'HUB UNIVPM per l'innovazione territoriale</b>	<b>Numero di Open Access Lab ?</b>				
	Numero di progetti che hanno i requisiti per essere inseriti nella VQR				

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Migliorare le relazioni con gli enti di rappresentanza delle Città (comuni) dove si trovano le nostre sedi</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Migliorare le relazioni tra il DiSVA e i Comuni di Ancona, San Benedetto d.T e Fano</b>	<b>Numero di iniziative congiunte con gli enti per promuovere la città universitaria (mostre, gare sportive, concerti, eventi di pubblica utilità) promossi dal DiSVA e patrocinati dall'Ateneo</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Valorizzazione delle Conoscenze

### Sfida 2 – Cultura Digitale

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Essere percepiti come HUB per la transizione digitale del territorio</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Contribuire come DiSVA all'HUB UNIVPM per la transizione digitale del territorio</i>	<b>Numero di partnership e iniziative attivate con attori esterni su temi di innovazione digitale nell'ambito delle scienze della vita e dell'ambiente ?</b>				

### Sfida 3 – Impatto e Reputazione

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Essere percepiti come HUB per la Valorizzazione delle Conoscenze</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Contribuire come DiSVA all'HUB UNIVPM per la valorizzazione delle conoscenze</i>	<b>Numero di spin off su docenti di ruolo del DiSVA</b>				
	<b>Numero di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Valorizzazione delle Conoscenze

### Sfida 3 – Impatto e Reputazione

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Rafforzare la collaborazione regionale, nazionale e internazionale</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Rafforzare la collaborazione del DiSVA col territorio, a livello regionale, nazionale e internazionale</b>	<b>Numero di attività di terza missione</b> dedicate al public engagement alle quali ha partecipato personale DISVA				
	Numero di attività di terza missione dedicate al public engagement organizzate dal DISVA				
	Numero progetti di ricerca presentati con la presenza di almeno un'azienda				

### Sfida 4 – Sviluppo e Valorizzazione degli Spazi

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Ottimizzare l'uso degli spazi per la Valorizzazione delle Conoscenze</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<b>Ottimizzare l'uso degli spazi DiSVA per la Valorizzazione delle Conoscenze</b>	<b>Creazione di un centro per la valorizzazione delle conoscenze aperto agli stakeholders</b>				
	<b>Museo storia naturale – inclusi acquari ? Molto rischioso</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Comunità Universitaria e Valori Condivisi

### Sfida 1 – Qualità

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Favorire la realizzazione di pari opportunità, equità e inclusione nella Comunità Universitaria</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Favorire la realizzazione di pari opportunità, equità e inclusione nella Comunità Universitaria del DiSVA</i>	Mappatura sistematica degli incarichi organizzativi e delle attività di servizio svolte all'interno del DISVA con riferimento alla composizione di genere (obiettivo 4.2 GEP)				
	Mappatura sistematica degli eventi scientifici e istituzionali organizzati dal DISVA, con riferimento alla composizione di genere di relatori e relatrici (obiettivo 4.4 GEP)				
	Campagna di comunicazione e informazione interna nel Dipartimento per chiarire finalità, risultati e benefici del GEP per l'intera comunità accademica (obiettivo 1.4 GEP)				

**Ateneo: Tasso di raggiungimento obiettivi GEP**

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Promuovere l'attenzione e la tutela dell'ambiente nelle attività della Comunità Universitaria</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Promuovere l'attenzione e la tutela dell'ambiente nelle attività della Comunità Universitaria</i>	Numero di iniziative relative alla tutela dell'ambiente rivolte alla Comunità universitaria organizzate dal DiSVA				

**Ateneo: % di realizzazione delle iniziative di sostenibilità programmate e rivolte alla comunità universitaria**

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Comunità Universitaria e Valori Condivisi

### Sfida 2 – Cultura Digitale

<b>Obiettivo strategico di Ateneo</b> Sviluppare le competenze digitali e il loro uso consapevole all'interno della Comunità Universitaria					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Sviluppare le competenze digitali e il loro uso consapevole all'interno della Comunità Universitaria del DiSVA</i>	Numero di PTA che hanno partecipato alle iniziative di formazione/diffusione delle conoscenze digitali				

Ateneo: percentuale di PTA che hanno partecipato alle iniziative di formazione/diffusione delle conoscenze digitali

<b>Obiettivo strategico di Ateneo</b> Migliorare l'efficienza, l'efficacia e la fluidità dei processi di supporto anche attraverso la digitalizzazione					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Migliorare l'efficienza, l'efficacia e la fluidità dei processi di supporto anche attraverso la digitalizzazione</i>	Numero di unità di personale DiSVA che sfrutta la piattaforma digitale per il rimborso missioni				

Ateneo: Percentuale di completamento dei i processi di supporto/servizi sottoposti a revisione e digitalizzazione

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Comunità Universitaria e Valori Condivisi

### Sfida 3 – Impatto e Reputazione

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Valorizzare il “brand UNIVPM” a livello nazionale e internazionale</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Contribuire come DiSVA alla valorizzazione del “brand UNIVPM” a livello nazionale e internazionale</i>	% ranking nazionali e internazionali stabili o in miglioramento - ambiti disciplinari QS (Biological Sciences, Environmental Sciences), THE (Life Sciences) CENSIS (ambito scientifico)				

Ateneo: Percentuale di Ranking Nazionali e Internazionali che migliorano (CENSIS, QS WUR, THE WUR; Green Metric, QS Sustainability; THE Impact)

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Consolidare e valorizzare il ruolo di attore chiave nella progettazione, diffusione e la realizzazione dei principi di sostenibilità nel territorio</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Consolidare e valorizzare il ruolo del DiSVA di attore chiave nella progettazione, diffusione e la realizzazione dei principi di sostenibilità nel territorio</i>	<b>Numero di iniziative relative a Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell’Agenda ONU 2030, attuate dal DiSVA</b>				

# Piano strategico DiSVA

## Obiettivi e Indicatori – Missione Comunità Universitaria e Valori Condivisi

### Sfida 3 – Impatto e Reputazione

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Migliorare il benessere della Comunità Universitaria</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Migliorare il benessere della Comunità Universitaria del DiSVA</i>	Numero di iniziative dedicate all'internal engagement (e.g. Shot of Science, Assemblee DiSVA, PhD week, Feste DiSVA)				

Ateneo: Livello di benessere lavorativo [GoodPractice]

### Sfida 4 – Sviluppo e Valorizzazione degli Spazi

<b>Obiettivo strategico di Ateneo Migliorare l'accoglienza in tutte le sedi</b>					
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Baseline 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Target 2028</b>
		<i>a.a 24/25</i>	<i>a.a 25/26</i>	<i>a.a 26/27</i>	<i>a.a. 27/28</i>
<i>Migliorare l'accoglienza nelle sedi DiSVA, anche in termini di sicurezza</i>	<i>Spese per la sicurezza ?</i>				

Ateneo: Grado di soddisfazione servizi di campus GoodPractice riferito a STUD, PTA, DDA