CONFINDUSTRIA
MARCHE

learning by doing University

Bando di concorso

edizione 2020-2021

Art. 1 - PREMESSA

Confindustria Marche, con le sedi territoriali di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino, bandisce l'edizione regionale del concorso rivolto a: Università degli Studi di Camerino - Università degli Studi di Macerata - Università degli Studi di Urbino - Università Politecnica delle Marche.

Il concorso "Learning by doing - University" ha le finalità di:

- attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un processo di apprendimento interattivo reciproco tra mondo del lavoro e università
- agevolare, attraverso la conoscenza reciproca, future collaborazioni tra Università e aziende
- agevolare gli studenti nello sviluppo di competenze trasversali e professionali, attraverso il confronto con il mondo del lavoro, dando loro l'opportunità di conoscere le aziende ed avvicinarsi al tessuto produttivo locale.

Art. 2 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso "Learning by doing - University" ha per oggetto **lo studio e/o lo sviluppo di tematiche e progetti aziendali,** inseriti nell'ambito della metodologia didattica integrativa e laboratoriale.

Lo sviluppo di progetti aziendali potrà concretizzarsi, in accordo con i propri docenti tutor, attraverso percorsi didattici che prevedono il coinvolgimento di un gruppo di studenti o anche attraverso percorsi individuali funzionali allo sviluppo di specifiche tematiche di specifico interesse.

Nel caso di tematiche complesse, lo sviluppo dei progetti può intendersi come realizzazione di una prima fase di lavoro e/o approfondimento.

Vista la finalità didattica del progetto è auspicabile una interazione attiva continua tra studente-azienda che inizia con la presentazione dell'azienda e del tema proposto agli studenti e si conclude con il momento di discussione dell'elaborato realizzato direttamente con i referenti aziendali.

L'interazione che si instaura con il progetto "Learning by doing – University" potrà declinarsi successivamente, per volontà delle parti, in un ampio ventaglio di forme di collaborazione successive (tirocini e stage formativi, realizzazione di progetti di tesi con contenuti empirici e applicativi) tra aziende, studenti, docenti e atenei coinvolti.

Art. 3 - DESTINATARI

Possono partecipare al progetto gli iscritti alle Università sopra indicate organizzati in gruppi composti da 1 a 6 studenti - anche provenienti da diversi dipartimenti e/o atenei – affiancati e supportati da docenti tutor degli Atenei di appartenenza oppure il singolo studente qualora la partecipazione al progetto sia stata concordata con il docente referente a supporto di approfondimenti didattici per tesine, tesi di laurea o altro project work ritenuto di interesse.

Art. 4 - TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata all'Associazione territoriale di riferimento **a partire dal 15 ottobre 2020 fino al 31 marzo 2021** a:

- a.nobili@confindustriamarchenord.it - per le tematiche del territorio di Ancona
- zappasodi@confindustria.ap.it - per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno
- m.beato@confindustriafermo.it - per le tematiche del territorio di Fermo
- potenza@confindustriamacerata.it - per le tematiche del territorio di Macerata
- p.marchetti@confindustriamarchenord.it - per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino

L'abbinamento università-azienda verrà confermato al docente tutor.

Art. 5 - VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Sono previste due fasi:

- **1ª FASE - VALUTAZIONE TECNICA DELL'ELABORATO**
  Gli elaborati dovranno essere inviati agli indirizzi email o, consegnati presso la sede delle associazioni di riferimento entro il **10 maggio 2021**. L'elaborato dovrà essere accompagnato da una relazione di presentazione che non dovrà superare le 2000 battute e dovrà indicare, secondo il format allegato:
  - Titolo del progetto
  - Nome partecipanti
  - Università, dipartimento, corso, indirizzo di studio
  - Discipline di riferimento e docenti coinvolti
  - Azienda partner e referente aziendale
  - Area aziendale entro cui è sviluppato il progetto
  - Oggetto dell'elaborato e breve descrizione del problema proposto dall'azienda
  - Obiettivi
  - Metodologia di lavoro, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività
  - Soluzioni proposte e/o risultati emersi

  Una commissione tecnica valuterà gli elaborati consegnati e verrà stilata una graduatoria che tiene conto dei seguenti parametri:
  - Corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto
  - Ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati
  - Originalità ed innovazione della soluzione proposta
  - Cura nella presentazione dell'elaborato
  - Metodologia di lavoro utilizzata
  - Eventuale collaborazione tra dipartimenti e/o atenei diversi

- **2ª FASE - EVENTO FINALE E VALUTAZIONE SPEECH**
  Il **28 maggio 2021** i primi 6 elaborati in graduatoria, fino ad un massimo di 10 a discrezione della commissione, avranno la possibilità di partecipare all'evento finale, durante il quale avverrà la presentazione del progetto con uno speech di 8 minuti, supportato da slide o filmati o ogni altro metodo ritenuto opportuno.
  In questa occasione la commissione tecnica valuterà *la Capacità comunicativa e persuasiva* di quest'ultima prova.
  Il punteggio ottenuto sommato con i precedenti definirà la graduatoria finale.

Le singole Associazioni territoriali, ai primi di maggio, potranno organizzare a loro discrezione un evento locale di presentazione e approfondimento dei progetti con le aziende del territorio.

Art. 6 – PREMI

A tutti gli studenti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.
L'attribuzione di crediti formativi o altri eventuali riconoscimenti è demandata ai singoli Atenei.
Al gruppo vincitore sarà corrisposto un premio che potrà consistere in buoni spesa, o partecipazione ad iniziative formative, del valore da un minimo di 500 euro ad un massimo di 1.000 euro. L'ammontare definitivo sarà comunicato successivamente.

Art. 7 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I partecipanti al concorso presentando il proprio elaborato esprimono il consenso al trattamento dei dati personali che saranno trattati nel rispetto dei principi previsti dal Regolamento UE 2016/679 e autorizzano l'utilizzo divulgativo dei lavori e forniscono la liberatoria all'uso di immagini contenute e si assumono comunque ogni responsabilità su nomi e persone citate o sull'espletamento di eventuali diritti di autore.
I dati personali forniti dai partecipanti al Concorso saranno conservati presso gli uffici degli enti promotori, trattati da personale qualificato e comunicati a terzi o diffusi per le sole finalità del Concorso. I titolari del trattamento sono le rispettive associazioni territoriali, promotrici del concorso.
Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente Bando, gli Enti Promotori si riservano di dare diffusione dei progetti presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che riterranno di adottare per una maggiore valorizzazione degli stessi.

Art. 8 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La commissione di valutazione sarà composta da rappresentanti del mondo aziendale, finanziario, accademico, istituzionale e confindustriale e valuterà gli elaborati in modo collegiale.

Art. 9 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata del presente Bando.

ALLEGATI

- *Scheda di adesione progetti*
- *Scheda di presentazione dell'elaborato*

All. 1) Scheda di adesione progetti

Macroaree – Tematiche proposte

- ✓ Social media e comunicazione ❑
- ✓ Commerciale e marketing ❑
- ✓ Strategia aziendale ❑
- ✓ Analisi mercati esteri ❑
- ✓ Giuridica e normativa (L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l'analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti) ❑
- ✓ Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo) ❑
- ✓ Finanziaria Amministrativa contabile ❑
- ✓ Certificazioni qualità ❑
- ✓ Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico ❑
- ✓ La gestione della fiscalità domestica ed internazionale ❑
- ✓ Ambiente ❑
- ✓ Data protection, privacy, security ❑
- ✓ Informatica e digitale ❑
- ✓ Sicurezza sui luoghi di lavoro ❑
- ✓ Design e progettazione ❑
- ✓ Studio nuovi materiali ❑
- ✓ Start up ❑
- ✓ ALTRO_____ ❑

Docente referente: ……..
(tel. …… - mail ……

Per informazioni e bandi: *http://confindustria.marche.it/sp/learning-by-doing.3sp*

ALL 2) Scheda di presentazione dell'elaborato

Modulo di presentazione dell'elaborato (max 2.000 battute)

Titolo Progetto

Nome partecipanti

Università Dipartimento Corso di studio

Area scientifica di riferimento Nome dell'insegnamento Nomi docenti coinvolti

Azienda partner Referente aziendale

Area aziendale nell'ambito del quale è stato sviluppato il progetto

Oggetto dell'elaborato e breve descrizione del problema proposto dall'azienda

Obiettivi

Metodologia di lavoro, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività

Soluzioni proposte e/o risultati emersi

PER INFORMAZIONI:

Antonella Nobili *per le tematiche del territorio di Ancona*
Tel. 071 29048279
a.nobili@confindustriamarchenord.it

Paolo Zappasodi *per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno*
Tel. 0736 273217
zappasodi@confindustria.ap.it

Michele Beato *per le tematiche del territorio di Fermo*
Tel. 0734 2811
m.beato@confindustriafermo.it

Alessandra Potenza *per le tematiche del territorio di Macerata*
Tel. 0733 279667
potenza@confindustriamacerata.it

Paola Marchetti *per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino*
Tel. 0721 383.204
p.marchetti@confindustriamarchenord.it