



UN'INTERA GIORNATA DI EVENTI

Prototipi protagonisti nella 'Piazza delle idee'

LA NOVITÀ dell'edizione 2017 è la 'Piazza delle idee', un'area interamente dedicata ai prototipi e brevetti realizzati dai gruppi di ricerca delle Università della regione: Università Politecnica delle Marche, Università di Camerino, Università di Macerata, Università di Urbino. Venti i prototipi che verranno presentati: il primo è uno studio di un materiale composito con potente attività antibatterica, il secondo un Comfort Eye sensore low-cost capace di effettuare misure di comfort termico, il terzo un drone multirottore. A seguire il Kit Detection Pdd, un Nutraceutico da lenticchie con azione ipocolesterolemizzante e prebiotica, il Sapientino Art Clementoni e la App Play Marche 2.0 per la valorizzazione del territorio maceratese. Intorno alla Piazza delle Idee i più importanti dipartimenti e gruppi di ricerca presenteranno i propri lavori e attività di ricerca in campo Industria 4.0 suddivisi per sezioni tematiche: Iot (Internet of Things), Cloud e Hpc, Sistemi ciber-fisici e realtà aumentata, Robotica e manutenzione predittiva. I numeri di MarketPlaceDay metteranno a disposizione 500 desk per i partecipanti e 25 desk nell'area dell'internazionalizzazione, oltre ai 35 per gli sponsor. Novanta sono invece le start-up insieme agli incubatori d'impresa del territorio: Idea, The Hive, BP Cube, Hub21, JCube; 10 Istituti di Credito; 25 aziende nell'Area Retindustria. Il 60% delle imprese arrivano dal settore manifatturiero, il 40% dai servizi: il 65% dalla provincia di Ancona, il 19% dalla regione e il 16% dal resto d'Italia.

L'area estero è il luogo dove le imprese possono incontrare operatori economici esteri e rappresentanti di enti ed organizzazioni di supporto alle imprese nei loro processi di internazionalizzazione. Un'occasione per organizzare anche incontri B2B. Sono invece 25 gli operatori esteri istituzionali ed economici: Camera di Commercio italiana in Canada; Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca; Camera di Commercio e Industria Italo-Iraniana; Camera di Commercio Italiana negli Eau, Confindustria Serbia; Ice - Agenzia; Sace; Simest. Inoltre operatori economici nei settori food e habitat provenienti da Danimarca, Ungheria e Albania. Partecipano al MarketPlaceDay anche consulenti per l'internazionalizzazione: Bureau Van Dijk, DT Consult, Export USA New York Corp, Promos Italia.